

# Unternehmensgeschichte

4

## ERSCHEINUNGSBILD UND KOLLEKTIONEN

# 1991-1993



### Relaunch des Firmenerscheinungsbildes

Im Zuge einer zeitgemäßen Neuausrichtung des Erscheinungsbildes und der Überarbeitung von Teilen der Kollektionen entstand 1991 und 1992 das heutige Firmenlogo. Die Neugestaltung des Logos markiert gleichzeitig einen Wendepunkt im strategischen Denken und Handeln. Eine Unternehmenspolitik, die sich konsequent an den Anforderungen des Marktes ausrichtet und eine gezielte Vermarktung der Produkte in den Mittelpunkt stellt, bestimmt fortan das unternehmerische Tun.

